



ERASMUS +
MOBILITY PROJECT FOR VET LEARNERS

IN SINTESI DI PROGETTO:

MIT EUROPE- Marketing Internationalization and Tourism in Europe è un progetto Erasmus Plus KA1 di tirocinio e di mobilità europea, approvato nell'anno 2016 con codice di progetto: 2016-1-IT01-KA102-00521.

La proposta progettuale si rivolge specificamente a 200 allievi e neo-diplomati (entro un anno dal conseguimento del Diploma) degli Istituti scolastici ad indirizzo professionale, nel settore del Marketing Turistico.

Il progetto è ideato e coordinato da Cosvitec scarl.

I 5 Istituti coinvolti come enti di Invio sono:

Istituto Francesco Saverio Nitti Di Napoli
Istituto Gaetano Filangieri di Frattamaggiore
Istituto Taddeo da Sessa di Sessa Aurunca
Istituto Adriano Tilgher di Ercolano
Istituto Don Geremia Piscopo di Arzano



PAESI COINVOLTI:

- Spagna
- Romania
- Irlanda
- Lituania

ORGANIZZAZIONI DI TIROCINIO OSPITANTI

Le strutture ospitanti sono state individuate con l'intenzione di offrire ai partecipanti un'esperienza altamente significativa e realmente spendibile al rientro in Italia, grazie anche al riconoscimento delle competenze acquisite durante la fase formativa all'Estero.

IL TIROCINIO INTERNAZIONALE

Il periodo di svolgimento degli stage sarà di **quattro settimane** e prevedrà un periodo di formazione pre-partenza relativamente agli aspetti socio-culturali del Paese ospitante con particolare attenzione alla formazione linguistica.

OBIETTIVI SPECIFICI

Con l'esperienza di mobilità internazionale di 4 settimane in Romania, Spagna, Lituania e Irlanda si intende raggiungere i seguenti obiettivi specifici:

- potenziare le competenze, conoscenze e abilità degli studenti selezionati relativamente all'area del management di impresa e alla pianificazione strategica, applicandole, in particolare, all'avvio di start up e all'internazionalizzazione d'impresa, con particolare riferimento al settore turistico;
- potenziare le conoscenze, competenze e abilità degli studenti selezionati nell'ambito delle tecniche aziendali di marketing, di analisi dei dati finanziari, di allocazione delle risorse umane, finanziarie e materiali attraverso l'elaborazione di business plan;
- sviluppare le competenze linguistiche dei partecipanti, indispensabili per l'impiego in un crescente contesto di internazionalizzazione aziendale e, ancor più, nel lancio/rilancio di imprese turistiche.

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE INTERNAZIONALE

Al termine dello stage gli allievi riceveranno un Attestato rilasciato dagli Enti sede di stage riconosciuto in tutta Europa secondo il nuovo modello ECVET.