

ICE Agenzia, realizza nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con **CNA FEDERMODA** il ciclo di seminari **Fashion Digital rEvolution** rivolto alle aziende dell'intero sistema moda (tessile abbigliamento, pelletteria, calzature, gioielleria, occhialeria).

Tre giornate formative che si svolgeranno a Napoli per tutto il mese di ottobre nella giornata del giovedì. Il primo incontro è previsto per l'11 ottobre.

I seminari si svolgeranno presso l'I.I.S.S. "FRANCESCO SAVERIO NITTI" di NAPOLI- ISTITUTO di ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE STATALE, scuola superiore di eccellenza del territorio, che avrà l'occasione anche di presentare il proprio Centro Servizi per l'Artigianato Artistico, rivolto alle aziende del settore e appartenenti al comparto dell'Artigianato artistico napoletano e campano.

Obiettivo del percorso formativo è far comprendere le potenzialità del mondo digitale e il positivo impatto sulle strategie aziendali. Le aziende partecipanti saranno in grado di utilizzare i principali strumenti di comunicazione online e conoscere le principali fasi di un progetto e-commerce.

"Continua l'investimento pubblico sulla formazione in tema di digitalizzazione inaugurato già da alcuni anni da ICE Agenzia, che si inserisce nella strategia complessiva per formare e accompagnare le MPMI all'estero tramite nuovi canali distributivi e la politica di stretta collaborazione con territorio, grazie alle sinergie con i partner locali", afferma Adele Massi, Dirigente della Formazione di ICE Agenzia.

E' di recente approvazione l'Accordo che l'Agenzia ha concluso con il portale del lusso YOOX al fine di creare una vetrina web per alcune aziende di moda italiane.

L'iniziativa è finanziata con fondi PONIC 2014-2020 e rivolta a Campania, Calabria, Puglia, Sicilia e Basilicata.